



## GRANADA CON SENTIDO.

Granada merece un verdadero cambio, un renacer de lo que se ha hecho, se debe crear oportunidades en el liderazgo, personas con la capacidad intelectual, profesional, académica y política que aporte verdaderamente al municipio, que desde su experiencia, su amor y su entrega logre retornar la fortuna de haber nacido en las cumbres de nuestro pueblo.

Esta propuesta, de GRANADA CON SENTIDO, representa un anhelo de transformación social y de evolución política, es un ejercicio noble de cambio para que las cosas vuelvan a tener un norte fijo. El conflicto atrasó al municipio más de 80 años, es decir, hace ocho décadas teníamos las mismas necesidades, la misma población y hasta el mismo presupuesto. En cuatro años no se puede avanzar tanto, pero por lo menos sí se inicia el sendero del progreso, que sea el inicio del cambio y sea un aporte fundamental para que a futuro, otras administraciones, sin celos ideológicos ni conflictos políticos sigan construyendo el progreso de un pueblo noble y devoto.

En un principio se proyectó tener un eslogan que dijera Granada: nuestro sentido común, pero se evidencia en la realidad que hay personas que utilizan el sentido político para beneficio. Este proyecto de gobierno se enfoca en el avance, el porvenir, pero sobre todo, en el verdadero presente de nuestro municipio, que en resumidas cuentas no es más que un sentimiento de amor, de verdadero afecto a lo que heredamos de nuestras ancestralidades y de lo que nosotros le vamos a dejar a las generaciones venideras.

**Granada con sentido** refiere la activación de las emociones del Granadino, es un encuentro sensorial entre lo que necesita Granada, volver a orientar todos los sentidos a favor de un pueblo que merece toda representación. También es un llamado a querer a Granada, a vivir a Granada, a *consentir* a Granada, aplicar la lógica del amor patrio (*matria*) que heredamos de nuestros mayores y potenciar las virtudes que se esconden en todos los matices de verdes que se representan en las montañas de nuestro municipio.

El corazón es el filtro de todos los sentidos, se acelera cuando el *oído* escucha el himno a Granada, o cuando el *tacto* toca el frío viento de sus calles, o cuando se logra *ver* a lo lejos los templos que nos identifican como un pueblo de fe, o cuando *olemos* el sobrio aroma de nuestras montañas o cuando *saboreamos* el café de nuestro campo. Las montañas teñidas de la bandera refieren el amor profundo de un pueblo montañero, campesino y fiel al legado de nuestros ancestros.

MG, Politólogo. RAÚL ALEXANDER VÉLEZ TAMAYO  
CANDIDATO A LA ALCALDÍA DE GRANADA  
PARTIDO DE SALVACIÓN NACIONAL



Raúl Vélez  
#GranadaConSentido

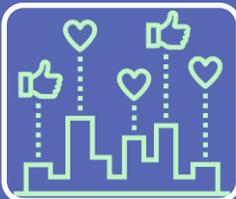
## LÍNEAS ESTRATEGIAS

1. TEJIDO SOCIAL.
  - 1.1 Cultura Solidaria. Emprendimiento y empresa.
  - 1.2 Educación. Granada culta.
  - 1.3 Seguridad. Granada + segura
  - 1.4 Patrimonio y memoria. Historia de Granada
2. TRANSFORMACIÓN FÍSICA
  - 2.1 Medio Ambiente. El hogar de todos
  - 2.2 Infraestructura. Obras para el desarrollo.
  - 2.3 Vías. Vías de conexión
  - 2.4 Vivienda. Una casa para la vida
3. MUNICIPIO MODERNO
  - 3.1 Campo. Granada Campesina
  - 3.2 Salud. Salud para todos
  - 3.3 Oportunidad para todos. Granada incluyente
  - 3.4 Modernización del municipio. Planeación prospectiva.



### TEJIDO SOCIAL

- Cultura Solidaria. Emprendimiento y empresa.
- Educación. Granada culta.
- Seguridad. Granada + segura
- Patrimonio y memoria. Historia de Granada



### TRANSFORMACIÓN FÍSICA

- Medio Ambiente. El hogar de todos
- Infraestructura. Obras para el desarrollo.
- Vías. Vías de conexión
- Vivienda. Una casa para la vida



### MUNICIPIO MODERNO

- Campo. Granada Campesina
- Salud. Salud para todos
- Oportunidad para todos. Granada incluyente
- Modernización del municipio. Planeación prospectiva

## PROPUESTA PROGRAMÁTICA GRANADA CON SENTIDO.

Estas propuestas se han construido con el dialogo permanente con las comunidades, con la interpretación del contexto físico, social y político de Granada. Es la consolidación de todos los actores que hacen parte activa de un municipio que merece gestión y prosperidad. No se pretende hacer un trabajo de gerencia, que refiere a un hecho meramente lineal, entre tanto se quiere gestar un trabajo de gobierno, que pueda potenciar los fundamentos casuísticos de las necesidades cotidianas de nuestros ciudadanos, son propuestas que se pueden cumplir, no son promesas, son metas que están construidas a partir de un principio de planificación y bajo la noble herramienta de gestión que se propone al granadino para poder seguir construyendo el futuro de todos.

### CAMPO.

Granada es elementalmente rural, la capacidad de producción y el futuro está en la producción agrícola, la dignificación del campesino desde todos los aspectos: salud, educación, comercialización y vías son elementos que solicita el campesino para tener una vida digna, para tener condiciones de competencia y para la supervivencia

1. Garantía de comercialización de productos  
*Meta:* abrir dos (2) nuevos mercados para los productos de Granada. Cali y Bogotá
2. Plaza de mercado.  
*Meta:* la plaza para el mercado local.
3. Diversificación del campo.  
*Meta:* nuevos productos para la producción y la comercialización. Fresa y arazá.
4. Tecnología para el campo.  
*Meta:* diez (10) nuevos invernaderos debidamente tecnificados para la producción
5. Invernaderos asociativos.  
*Meta:* diez (10) invernaderos asociativos en el municipio de Granada.
6. Gestión de créditos fáciles para el campesino.  
*Meta:* convenios con las cooperativas para un crédito exequible al campesino.  
Fondo rotativo para el campo
7. Gerencia de los trapiches comunitarios para el fortalecimiento empresarial.  
*Meta:* un gerente para los trapiches comunitarios.
8. Articulación con las estrategias nacionales de agricultura.  
*Meta:* articular la gestión del campo con el plan de desarrollo nacional y departamental.

### INFRAESTRUCTURA. EQUIPAMIENTO PÚBLICO.



Las condiciones actuales del municipio requieren tener espacios de integración ciudadana, donde se pueda generar oportunidades e interacción entre los ciudadanos. Un nuevo municipio con condiciones urbanas modernas permite tener confianza y sentido de pertenencia por lo propio, además de generar un buen impacto entre lo propios y visitantes.

9. Edificio nuevo de gobierno con las condiciones técnicas requeridas para que todos los ciudadanos puedan hacer uso de los servicios de la administración municipal.  
*Meta:* un nuevo palacio municipal
10. Un nuevo coliseo dentro del municipio. Con la proyección de crecimiento del municipio, se requiere tener nuevos equipamientos deportivos en la localidad, que sirva para que nuestro pueblo esté proyectando su desarrollo urbano y social. Para esto se requiere una importante inversión, pero con la ayuda de todos, es posible inversión extranjera o particular  
*Meta:* un coliseo en el casco urbano.
11. Teatro al aire libre. Tener un escenario para que se promueva el teatro, que sirva como escenario de foros, conversaciones y discusiones reales para los habitantes de Granada.  
*Meta:* un escenario cultural al aire libre amplio y accesible en el casco urbano del municipio, por la manga del municipio.
12. Casa de la cultura ajustada a la necesidad. Se tiene un avance de casa de la cultura, debemos hacerla realidad, para que sea completa la gestión, se debe hacer una inversión importante en la casa de la cultura.  
*Meta:* una casa de la cultura modernizada y ajustada
13. Gimnasios al aire libre en los barrios y veredas pobladas de Granada.  
*Meta:* un gimnasio al aire libre en el sector La Paz, Santa Ana Y los Medios.
14. Terminal de transportes  
*Meta:* que el parqueadero de flota Granada se adapte como terminal de transporte.
15. Urbanismo táctico en la Calle Bolívar y en Santa Ana  
*Meta:* toda la calle Bolívar desde la Avenida Junín hasta la Carrera Giraldo
16. Andenes para la locomoción  
*Meta:* 1000 metros de andenes urbanos arreglados.
17. Plan maestro alcantarillado  
*Meta:* 1000 metros de nuevo alcantarillado.
18. Comprar el hogar juvenil campesino femenino para proyectos de vivienda y para expansión urbana.  
*Meta:* Adquisición del hogar juvenil campesino femenino "La Campesina"
19. Mejorar el sitio urbano denominado "los caravanas".  
*Meta:* 500m2 de estructura física para nuevos parqueaderos.
20. Ampliar la carrera Carabobo.

- Meta:* adaptar los canales para ampliar la carrera Carabobo desde La Calle Ricaurte hasta la Calle Jorge Ramón de Posada
21. Urbanismo táctico en el parque Tiberio de J Salazar y Herrera para el turismo.  
*Meta:* ampliación de la vía de la Carrera Junín desde la Av Policarpo María Gómez hasta la Calle Ricaurte.
22. Luminarias desde la vía a San Carlos hasta Los Medios  
*Meta:* 210 lámparas instaladas
23. Arreglar los escenarios polideportivos de Granada: Los Medios, El Tabor, Galilea y El Edén.  
*Meta:* cuatro escenarios polideportivos arreglados y modernizados
24. Tanque comunitario en condiciones dignas en la zona denominada "Los Lavaderos"  
*Meta:* Un tanque de mayor nivel en el sector Lourdes.

## **VÍAS.**

Las vías son el desarrollo, es la forma como se hacen las conexiones de vida entre las entrañas locales y la regionalización. Con las vías el campo puede tener dinámicas propias y las personas tener acceso a los bienes y servicios que requieren para su buen vivir, esto implica inversión, gestión, cooperación y compromiso por parte de la administración pública y la gestión privada

25. Vías urbanas:  
*Metas:* Nueva vía dese el sector La Paz, vereda Las Vegas (600metros).  
Sector San José conexión Colón (300m)
26. Una nueva vía que conecte a Granada con la autopista Medellín Bogotá  
*Metas:* 5 kilómetros de vía desde el Ramal hasta la zona la Autopista Medellín Bogotá, sector Alto Bonito  
Dos kilómetros de vía desde la vereda La Paz (El Vergel) hasta la vía que conecta la vereda El Socorro, conexión con la Autopista
27. Acceso a seis (6) escuelas con vías transitables. El centro de las veredas son las escuelas, se requiere tener acceso directo a este lugar.  
*Metas:* conexión vía hasta la escuela de Malpaso, Las Arenosas, La Honda, La Aguada, Las Faldas y El Oso.
28. Mantenimiento preventivo de las vías terciarias.  
*Meta:* 70km de vías terciarias mantenidas.
29. Pavimentación de Granadas – Santa Ana por Galilea – Santa Ana – La Quiebra.  
*Meta:* (10) km de Pavimentación de Santa Ana – Granada por La Quiebra.
30. Nuevas vías para el progreso. Se necesita tener acceso a otros municipios para que Granada tenga conexión.  
*Meta:* pavimentación vía El Santuario por San Matías.



Gestión para que la vía Granada El Santuario por San Matías, conectando con la Judea quede como vía secundaria

31. Inicio de una vía arteria alternativa de Granada, una circunvalar que permita atender el alto flujo de vehículos por nuestro municipio.

*Meta:* 350 metros de vía nueva por el hogar Juvenil Femenino

32. Conexión de la vereda Las Palmas con el casco urbano del corregimiento de Santa Ana.

*Meta:* 20 kilómetros de bicimoto rutas.

## VIVIENDA.

Granada necesita tener vivienda para los propios y las personas que deseen vivir ahí, es una necesidad que la persona que trabaje en Granada viva en Granada, pero se necesita tener la infraestructura necesaria para que pueda tener condiciones de habitabilidad dignas. Esta es una propuesta que se debe articular con todas las garantías que presenta el gobierno nacional y las fundaciones benéficas para la gestión y la promoción de viviendas para la población pobre.

33. Solucionar Retornar es vivir

*Meta:* titulación de las viviendas de Retornar es vivir y adaptación urbanística de este barrio. Denominarlo: Villa Guadalupe.

34. Una nueva urbanización en el municipio.

*Meta:* inversión privada para una (1) nueva urbanización en Granada

35. Nuevas viviendas rurales (función compasión)

*Meta:* 50 nuevas viviendas rurales con Fundación Compasión.

36. Mejoramiento de viviendas

*Meta:* 200 mejoramientos de vivienda en Granada

## SALUD

La salud es un aspecto fundamental para todas las personas, con Salud se tiene la garantía del trabajo, de las oportunidades. El municipio de Granada es un pueblo que necesita atención digna y que se le respete la dignidad humana desde la atención médica, no solo como un espacio para el protocolo de salubridad, sino donde el individuo se sienta atendido y le solucione sus problemas de salud de manera inmediata o por lo menos se les de la respuesta merecida en el momento de su visita al hospital.

37. Mejoramiento hospital

*Meta:* mejoramiento de las locaciones del hospital.

38. Disponer de servicios médicos de mayor complejidad.

*Meta:* unidad de neonatos en el hospital para situaciones complejas.

39. Recuperación de la cartera del hospital.

*Meta:* recuperar 1200 millones de pesos de cartera en el hospital.



40. Nuevos insumos para el hospital y centros de salud del municipio.  
*Meta:* adquisición de 10 kits para el mejoramiento de las condiciones del hospital y centros de salud del municipio.
41. Modernización del hospital  
*Meta:* actualización planta de personal del hospital, dos nuevos médicos de planta para el hospital (uno rural y otro urbano)
42. Mantenimiento y mejoramiento de los centros de salud del municipio  
*Meta:* mantenimiento preventivo del centro de salud de Santa Ana, Los Medios, Galilea, Malpaso y La Quebra.
43. Política de prevención de salud (SPA - violencia intrafamiliar). Promotores de Salud  
*Meta:* 48 talleres de sensibilización para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas con grupos de consumidores y personas en riesgo.  
48 talleres para prevenir la violencia intrafamiliar en el municipio de Granada.
44. Personal de salud para el centro de salud de Santa Ana.  
*Meta:* un profesional de salud permanente en el centro de salud de Santa Ana
45. Promoción de una política nutricional adecuada para los granadinos  
*Meta:* un nutricionista que promocioe prácticas alimentarias responsables en nuestro entorno.

### **OPORTUNIDADES PARA TODOS**

El sector público debe generar oportunidades para el desarrollo, generar espacios para la dignificación del humano y la promoción de nuevos escenarios para potenciar sus capacidades individuales y colectivas. Esto implica generar estrategias para que la persona humana tenga acceso a la subsidiaridad y solidaridad del gran aparato estamental.

46. Empleo digno a través del fomento de la empresa y la industria en el municipio  
*Meta:* dos nuevas empresas funcionando en el municipio.
47. Actualizar la política pública de la mujer.  
*Meta:* actualizar una política pública en el marco de la agenda ciudadana.
48. Fomentar el ingreso de industria en el municipio.  
*Meta:* una industria mediana con oportunidad de asentamiento en Granada.
49. Internacionalización del municipio, inversión extranjera.  
*Meta:* un convenio internacional con alguna organización internacional para la promoción de Granada como cuna de paz.
50. Regionalización de Granada.

- Meta:* fortalecer CORPOBOSQUES y la PROVINCIA ABT para la formulación y gestión de proyectos.
51. Adecuación de escenarios deportivos.  
*Meta:* cinco (5) escenarios polideportivos arreglados: El Carmelo, Los Medios, Santa Ana, El Tabor y Tafetanes.
52. Formular la política pública de la familia en Granada.  
*Meta:* una política pública de familia en Granada.
53. Fomentar la política pública de Derechos Humanos y Derecho internacional humanitario.  
*Meta:* una política pública de Derechos Humanos y Derecho internacional humanitario
54. Fortalecimiento desarrollo comunitario para la gobernabilidad.  
*Meta:* cinco (5) gestores territoriales adscritos a la oficina de desarrollo comunitario.
55. Ruta de Santa Ana a Medellín  
*Meta:* una ruta de transporte público desde Santa Ana hasta Medellín, y de Medellín hasta Santa Ana.
56. Centro de acopio panelero para Santa Ana.  
*Meta:* una bodega panelera para Santa Ana
57. Casetas comunales en las veredas  
*Meta:* cinco (5) casetas comunales para el cuidado de la mercancía campesina.
58. Salón comunal en Santa Ana  
*Meta:* salón comunal para el corregimiento.
59. Titulación de predios escuelas.  
*Meta:* escuelas con título de propiedad.
60. Colegio como una institución educativa, con su propio esquema administrativo.  
*Meta:* tener la institución educativa rural Santa Ana.
61. Banco de tierras para titulación a campesinos sin tierra para cultivar  
*Meta:* gestión con gobierno nacional para avanzar en el tema.

## **SEGURIDAD**

La seguridad permite confianza para la inversión, pero más allá de un escenario de carácter económico es un tema de plena necesidad social, un pueblo seguro es un pueblo feliz y creativo, no se puede generar escenarios de gobernabilidad con desconfianza y de dudas frente a los nuevos retos que plantea el país, de ahí que es fundamental que la seguridad genere paz, reconciliación y confianza, con la vehemencia de la ley con la fuerza del carácter del granadino.

62. Una base militar en Granada es imperativa  
*Meta:* una base militar operativa en el municipio de Granada.
63. Subestación de policía en Santa Ana.





- Meta:* Una subestación de policía en el corregimiento de Santa Ana
64. Mejorar el comando.  
*Meta:* tener un comando modernizado y con condiciones dignas para los policías.
65. Cambiar la patrulla por una moderna.  
*Meta:* una patrulla para la subestación de policía de Santa Ana.
66. Unidades de policía para Granada.  
*Meta:* 10 nuevos policías para Granada
67. Tecnología para la seguridad. Cámaras de seguridad, alarmas para las escuelas y altavoces urbanos para mejorar el control y el orden público municipal  
*Meta:* 25 nuevas cámaras de seguridad rurales.  
Alarmas en las escuelas rurales del municipio.  
Cinco (5) altavoces en la zona urbana para la prevención del delito y conservación del orden
68. Cobertura total de la señal de celular en toda la extensión territorial de Granada.  
*Meta:* dos nuevas antenas para la cobertura de celular en todo el municipio de Granada

### **CULTURA SOLIDARIA: EMPRENDIMIENTO**

Granada es un municipio solidario, tiene dentro de su genética social la cooperación y el apoyo mutuo como un motor de crecimiento económico y social. Es la razón principal de la resiliencia local, esta cultura ha permitido que Granada suene en los más altos niveles internacionales, y en ese sentido, tener una visión social generosa y con resultados en las bases sociales locales.

69. Turismo. Potenciar el turismo digno y el ecoturismo en Granada, con inversión de le empresa privada  
*Meta:* Plan decenal de Turismo: Granada la casa de todos.
70. Comité interinstitucional donde se agremien todas las instituciones. Potenciar el espacio de discernimiento y análisis de las acciones del municipio y las diferentes instituciones locales.  
*Meta:* 45 reuniones comité interistitucional.
71. Fiestas del retorno, fiestas de la vida, fiesta de la Virgen del Carmen, Semana Santa para la reactivación de la economía de comercio. Colaborar para mejorar estas fiestas y potenciar las fiestas patronales en Diciembre.  
*Meta:* siete (7) fiestas anuales para la activación cultural y económica.
72. Promoción de nuevas empresas que emplee al Granadino.  
*Meta:* Una empresas e industria en el municipio
73. Eventos mensuales subregionales para la activación económica.



*Meta:* Seis eventos anuales de nivel regional y departamental para el posicionamiento de la oferta institucional y empresarial del municipio.

74. Restaurante comunitario. Se requiere tener restaurante comunitario para las personas menos favorecidas y para los estudiantes que requieren comer para poder acceder a la educación. No es solo para el nivel escolar, se cubrirá las familias desfavorecidas a los extranjeros que necesiten apoyo.

*Meta:* un restaurante comunitario activo y funcional.

75. Acompañamiento organizaciones de caridad (San Vicente de Paul).

*Meta:* convenio permanente con San Vicente de Paul para atender las necesidades de los pobres.

### **EDUCACIÓN:**

La educación es el motor fundamental para la creación de oportunidades, es la principal arma contra la desigualdad y es una poderosa herramienta para generar paz, tranquilidad y prosperidad. Una Granada educada promueve la identidad local, donde los profesionales y las personas que se educan en Granada pueden servir al crecimiento del tejido social local.

76. Granada bilingüe

*Meta:* Diez jóvenes bilingües en el municipio.

77. Otras escuelas privadas.

*Meta:* una escuela privada en el municipio

78. Educación en la tecnología: robótica, programación y diseño

*Meta:* 8 cohortes de técnicos y tecnólogos en software, robótica y diseño.

79. Educación pertinente de calidad

*Meta:* inclusión de una nueva media técnica en el municipio

80. Transporte escolar.

*Meta:* convenios de cooperación con Flota Granada, Provincia, Cooperativas y gobernación para el transporte escolar, tanto interno como subregional

81. Conectividad internet rural para la educación.

*Meta:* 40 escuelas rurales con conectividad a internet.

### **RECONOCIMIENTO DE LA HISTORIA: VÍCTIMAS Y EDUCACIÓN.**

Para lograr la reconciliación debemos entender la historia como fuente suprema de toda sabiduría, de esta manera se debe tener un horizonte de nuestra identidad, el génesis de nuestras raíces como granadinos, entendernos como promotores de desarrollo y de solidaridad, porque somos los pineros en la reconciliación y en la paz a nivel nacional, debe ser la bandera para lograr gestar el desarrollo local, no desde la lástima sino desde las virtudes que hemos heredado de nuestros mayores.



82. Adquisición casa de Los Tamayos para reivindicar la historia inmediata de nuestro municipio.  
*Meta:* compra de la casa de Rodrigo García Tamayo para la casa de la memoria de Granada.
83. Activar el consejo municipal de paz, convivencia y reconciliación.  
*Meta:* 24 reuniones de consejo municipal de paz y convivencia a través de la estrategia de la política pública de paz municipal.
84. Plan de desarrollo por la reconciliación y la paz.  
*Meta:* un plan de desarrollo a diez años para la reconciliación y la paz.
85. Promoción de la identidad local a través de la historia.  
*Meta:* Cuatro (4) Encuentro departamental de centros de historia en Granada.
86. Murales para la paz y la memoria.  
*Meta:* tres murales estratégicos a gran escala para la memoria, la reconciliación y la paz.

### **MEDIO AMBIENTE: GRANADA, EL HOGAR DE TODOS**

El medio ambiente es un tema fundamental, desde la lógica de la conservación ecológica y la protección de las bases de nuestra existencia, y no solo desde el punto de vista ambientalista, sino desde el punto de vista humano, el medio ambiente debe ser la base de todo argumento social, es un encuentro entre el hombre como gobernante de la naturaleza y como en ella se puede subsistir, convivir y transformar nuestras condiciones de vida.

87. Sendero peatonal, parque ecológico  
*Meta:* 1,5 kilómetros de un parque ecológico en la ribera de la quebrada Santa Barbara (toda zona urbana).
88. Un sendero ecológico desde Las Vegas hasta el Carmelo.  
*Meta:* 370 metros de sendero ecológico dese la vereda Las Vegas hasta llegar al El Carmelo.
89. Atención a los puntos críticos evidentes en el municipio de Granada (Gestión del Riesgo)  
*Meta:* plan de gestión de riesgo actualizado y fortalecido.
90. Cuerpo de bomberos municipal fortalecido y funcionando.  
*Meta:* cuerpo de bomberos con personería jurídica y personal, autosostenible y fortalecido.
91. Granada ejemplo mundial del municipio 0 basuras (cultura del reciclaje)  
*Meta:* aplicación del modelo distrital "tú separas, yo reciclo".
92. Bosques de paz para el medio ambiente y la memoria, Santa Ana.  
*Meta:* construcción de un auditorio para 200 personas en bosques de paz, Santa Ana.



93. Conservación de las microcuencas y cuencas del municipio para protegerlas contra la minería ilegal y otras actividades que afecte la ecología local.

*Meta:* planes de protección ambiental

### **MODERNIZACIÓN DEL MUNICIPIO.**

La modernización del municipio implica decisiones políticas que generen verdaderas transformaciones institucionales, esto debe ser la plataforma para una administración que tenga aliento de gestión y administración del tesoro público por más de 10 años, aplicando la lógica de planificación estratégica, con capacidad de adaptarse según las necesidades del contexto histórico en el que nos encontremos y promover una administración con capacidad de afrontar los retos sociales que se nos presentan constantemente.

94. Solucionar con pertinencia el tema catastral.

*Meta:* actualización catastral según los lineamientos legales.

95. ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL.

*Meta:* Un esquema de ordenamiento territorial con pertinencia y a futuro.

96. Planes de Desarrollo Estratégicos: agrario, turístico, deportivo, cultural, empresarial.

*Meta:* cinco (5) planes estratégicos para el desarrollo municipal.

97. Actualizar y modernizar la empresa de servicios públicos.

*Meta:* Empresa de servicios públicos con mejora en la oferta y la demanda de servicios públicos domiciliarios.

98. Actualizar y modernizar la Pequeña Central Hidroeléctrica La Cascada.

*Meta:* renegociar la propuesta de la construcción de la PCH La Cascada, que el municipio tenga más injerencia administrativa y financiera.

99. Crear una nueva instancia pública para la inversión y ejecución de obras.

*Meta:* Crear la IDGRA (INSTITUTO DEL DESARROLLO DE GRANADA)

100. Pedagogía tributaria.

*Meta:* estrategia de formación en impuestos municipales.

*¡Confía en mí!*

RAÚL VÉLEZ TAMAYO  
ALCALDE 2024 - 2027



Raúl Vélez  
#GranadaConSentido